

АНАСТАСІЯ ОШКАЛО

2026

SMM Specialist



tasyako@gmail.com +38068 863 0606 (Telegram)



ПРИВІТ! НУМО ЗНАЙОМИТИСЬ



Анастасія
Ошкало

Я — **Анастасія**, маю маркетингову освіту та понад **15 років** досвіду в маркетингу. Працювала з різними напрямками маркетингових комунікацій — від стратегічного планування та позиціонування брендів до управління маркетинговими командами. Останні 7 років моя ключова спеціалізація — **SMM** та **digital-маркетинг**.

Допомагаю бізнесам використовувати соціальні мережі не просто як канал комунікації, а як повноцінний інструмент розвитку бренду та продажів.

У роботі поєдную стратегічний маркетинговий підхід та практичний досвід роботи з соцмережами: від розробки SMM-стратегії та контент-системи до аналітики результатів і масштабування охоплення.

Мій підхід — будувати системний SMM, де контент, аналітика та digital-інструменти працюють разом і дають реальний результат для бізнесу.

Освіта

МАУП
Магістр, Маркетинг
і реклама
2001 — 2006

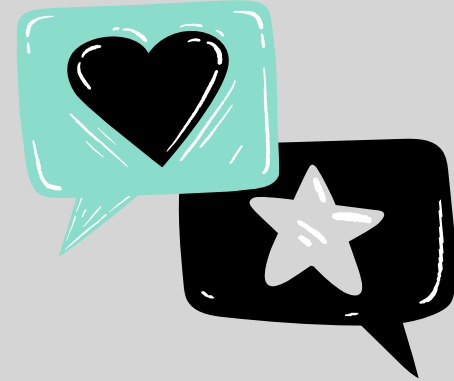
Ключові компетенції

SMM-стратегія • Позиціонування бренду в соц мережах • KPI та аналітика • Таргетована реклама (Meta Ads) • Управління командою • Зростання охоплення • Дослідження ринку Аналіз SMM-трендів • AI-інструменти

РЕЗЮМЕ

Анастасія
Ошкало

SMM LEAD



UKRCY.news

червень 2024 — т.ч

- Відповідаю за розвиток соціальних мереж медіапроєкту
- Планую та впроваджую SMM-стратегію відповідно до цілей проєкту
- Формую контент-плани та організовую створення контенту (тексти, візуал, відео)
- Запускаю та оптимізую таргетовану рекламу
- Аналізую ефективність, відстежую ключові показники та коригую стратегію

За час моєї роботи аудиторія зросла з ~3 000 до ~6 000 органічних підписників (Instagram), а медіа значно підвищило свою впізнаваність та присутність у публічному просторі української спільноти Кіпру.

DIGITAL MARKETING & SMM

NANA Beauty Space

вересень 2021 — т.ч

- Відповідаю за digital-присутність та соціальні мережі салону краси
- Розробляю та впроваджую стратегію просування в соцмережах
- Планую контент, ставлю задачі команді та контролюю якість виконання
- Запускаю й оптимізую таргетовану рекламу
- Аналізую результати та вдосконалюю стратегію просування

З нуля розвинула Instagram-акаунт салону до понад 2 500 активних підписників, які є реальними клієнтами; Direct став стабільним і одним з ключових джерел запису.



РЕЗЮМЕ

Анастасія
Ошкало

HEAD OF DIGITAL MARKETING

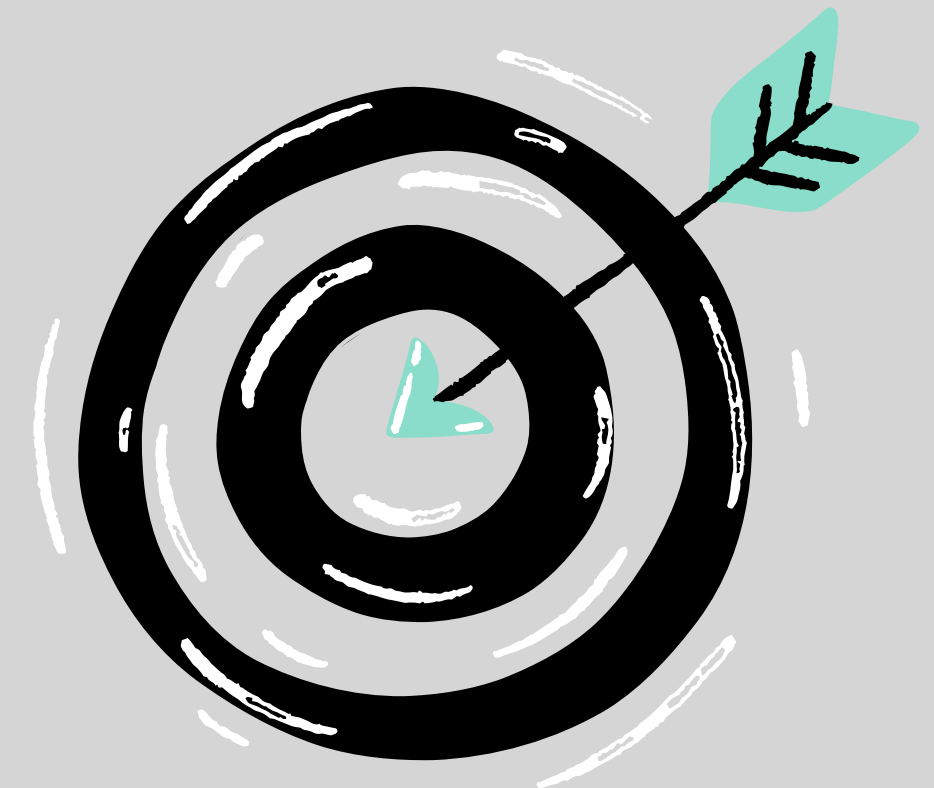
Coffeetrade
грудень 2018 — березень 2022

- Відповідала за digital-маркетинг і розвиток бренду кави та мережі точок продажу
- Планувала та реалізовувала стратегію присутності бренду в digital-каналах
- Керувала соціальними мережами та рекламними кампаніями
- Координувала роботу SMM- і PPC-напрямів
- Працювала з позиціонуванням бренду та впізнаваністю
- Аналізувала результати та коригувала стратегію просування

DIRECTOR OF MARKETING

SMART Group
вересень 2014 — липень 2016

- Розробка та реалізація маркетингової стратегії
- Комплексний маркетинг: digital, SEO, контекстна реклама, офлайн
- Розвиток портфеля брендів і зростання впізнаваності



ДО



ПІСЛЯ



ПОРТФОЛІО

Анастасія
Ошкало

UKRCY.news - медіа-платформа для української діаспори на Кіпрі

Завдання:

Вивести акаунт зі стагнації та масштабувати охоплення й залученість.

Показник

Підписники
Охоплення
Взаємодія

ДО

3 331
6 482
619

ПІСЛЯ

6 388
228 700
7 000

Результат:

Охоплення зросло кратно.
Залученість збільшилась у 10+ разів.

Було впроваджено:

- ✓ Чітку контент-структуру (новини / події / користь)
- ✓ Системний регулярний постинг
- ✓ Роботу з актуальними форматами
- ✓ Оптимізацію подачі новин
- ✓ Акцент на залученість аудиторії
- ✓ Інтеграцію сайту та Telegram

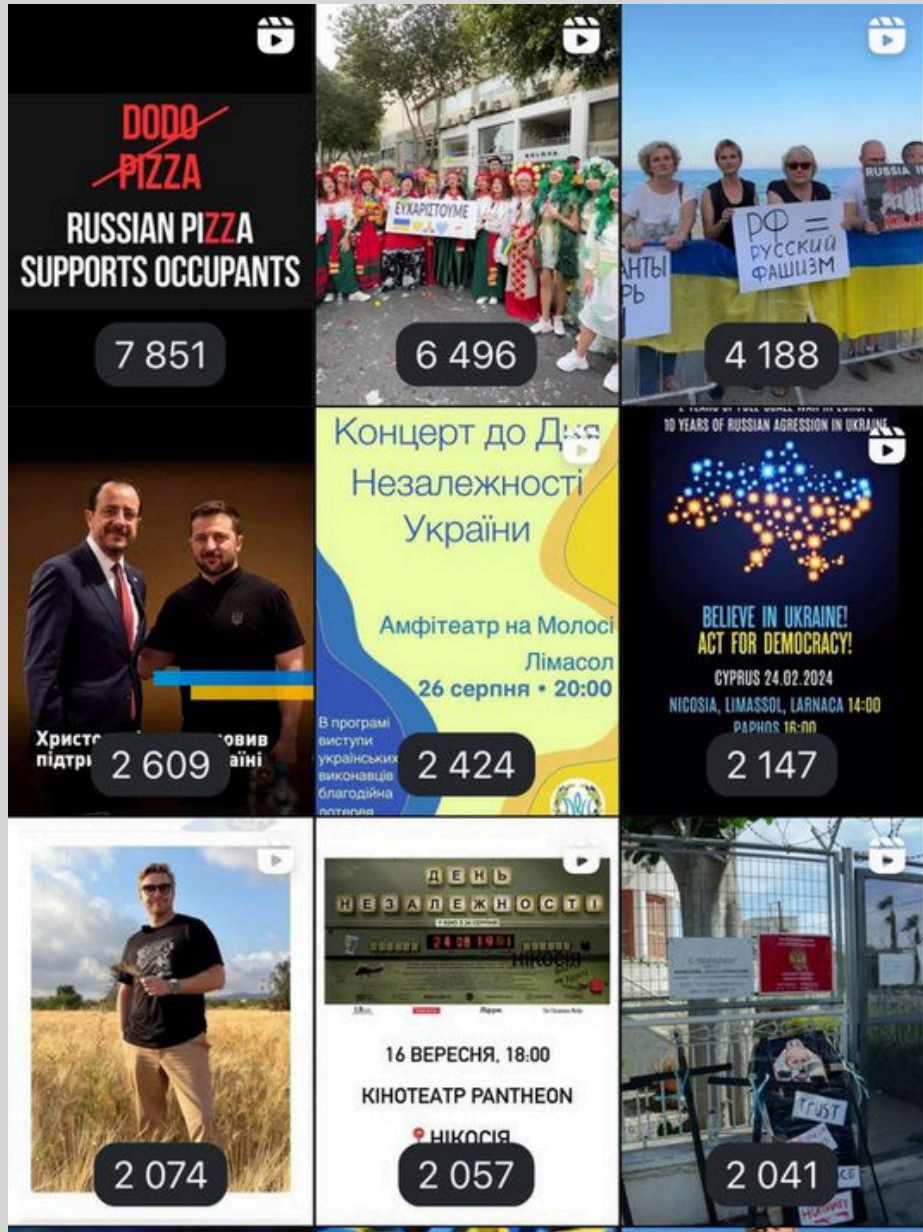


ПОРТФОЛІО

Анастасія
Ошкало

до

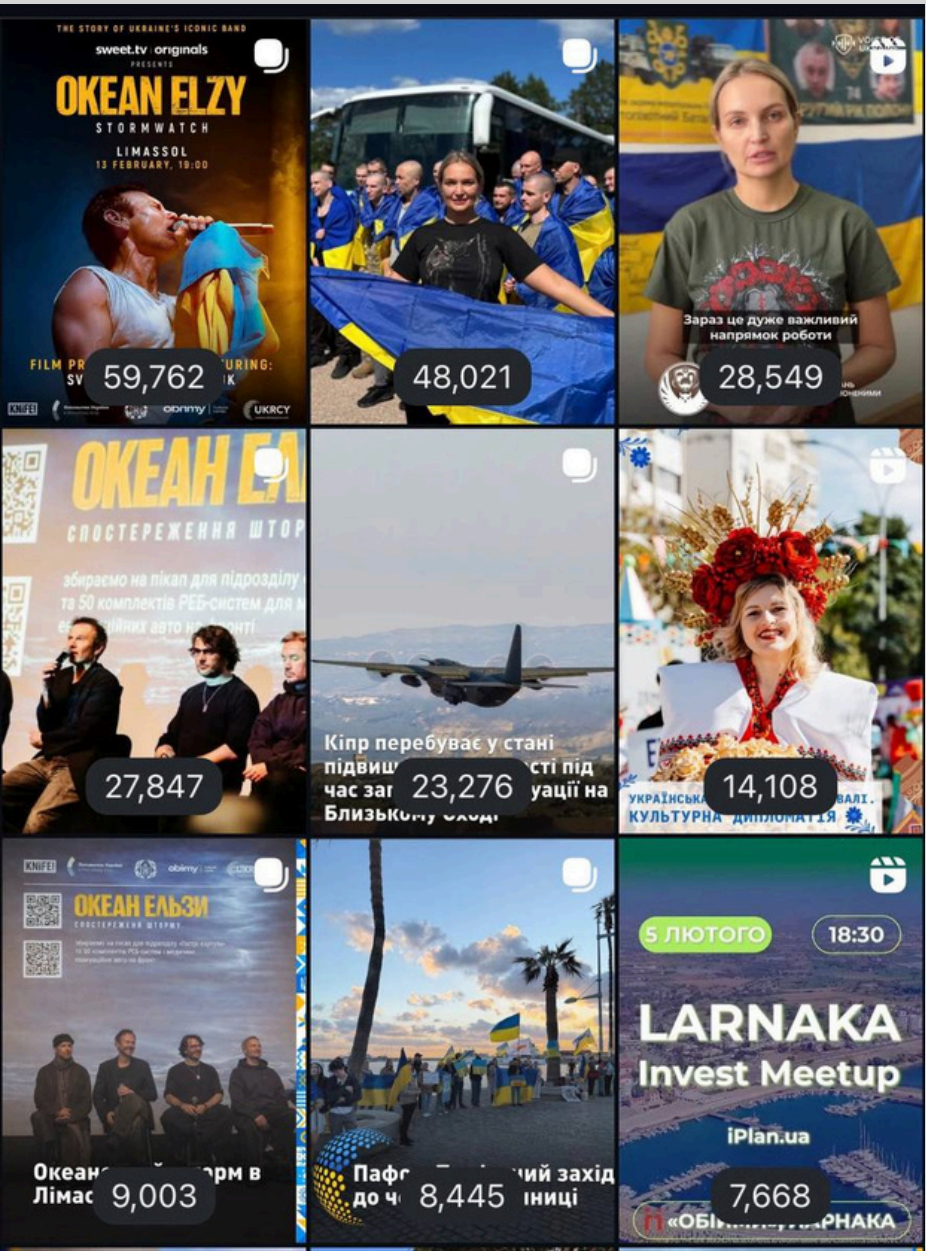
після



Обзор

Число новых подписчиков увеличилось на **42** по сравнению с периодом 5 мая - 31 мая.

Охваченные аккаунты	6 482	-13,4%	>
Вовлеченные аккаунты	619	-27,8%	>
Всего подписчиков	3 331	+1,2%	>

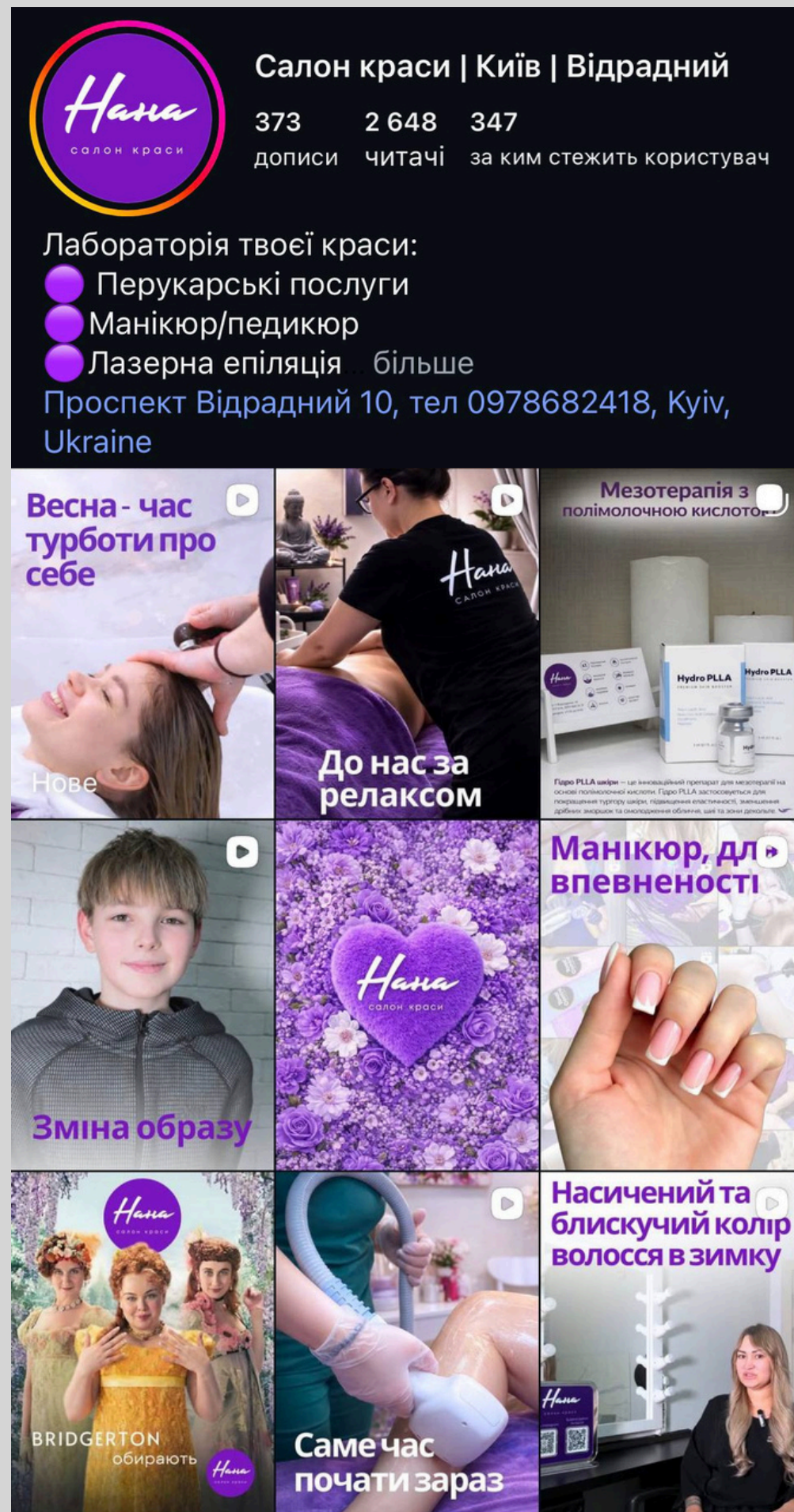


Статистика

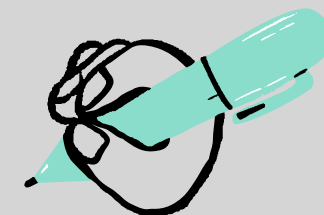
1 лют. - 2 бер.

Перегляди	315,6 тис.	>
Взаємодії	10,1 тис.	>
Нові читачі	175	>
Контент, який ви поширили	179	>





ПОРТФОЛІО



**Анастасія
Ошкало**

NANA Beauty Space - салон краси (Україна)

Завдання:

Вибудувати системну digital-присутність салону.
З нуля розвинути Instagram-акаунт, масштабувати охоплення, залученість та зробити соцмережі стабільним джерелом записів.

Результат:

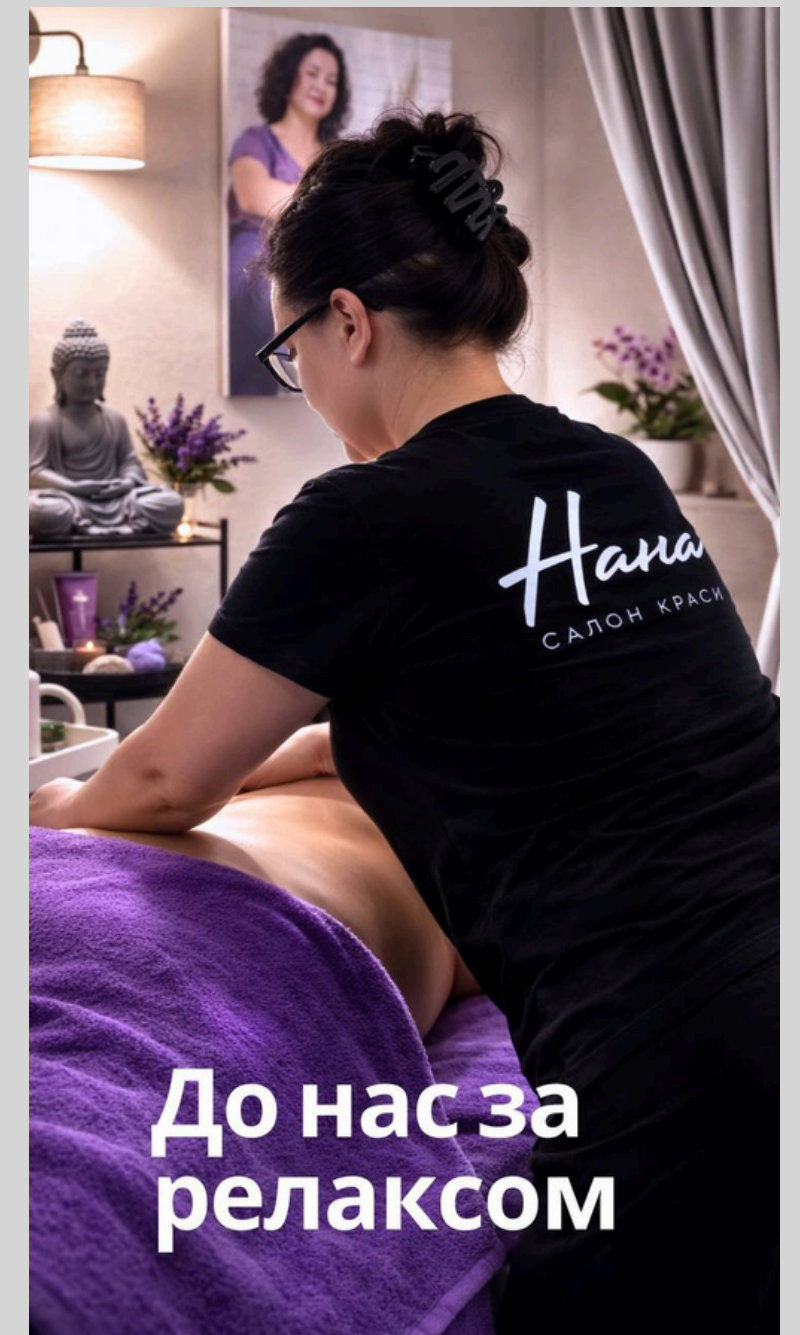
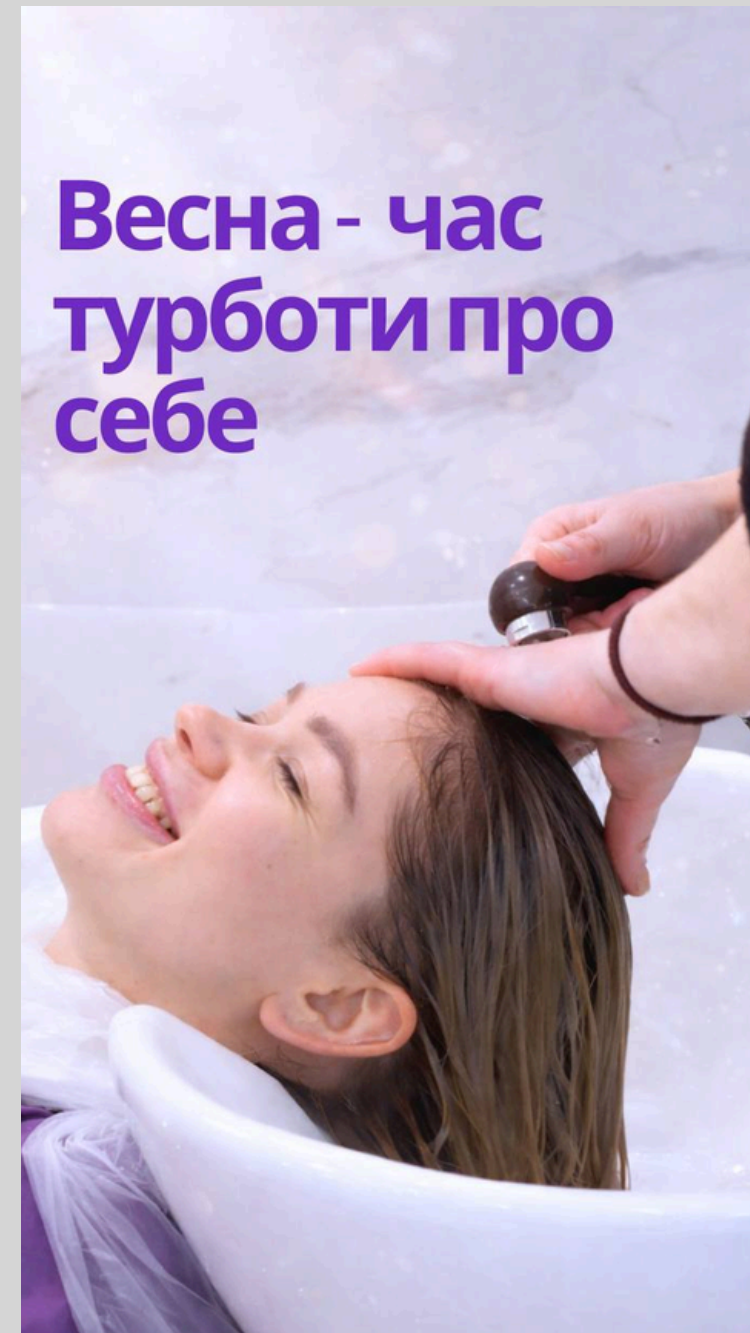
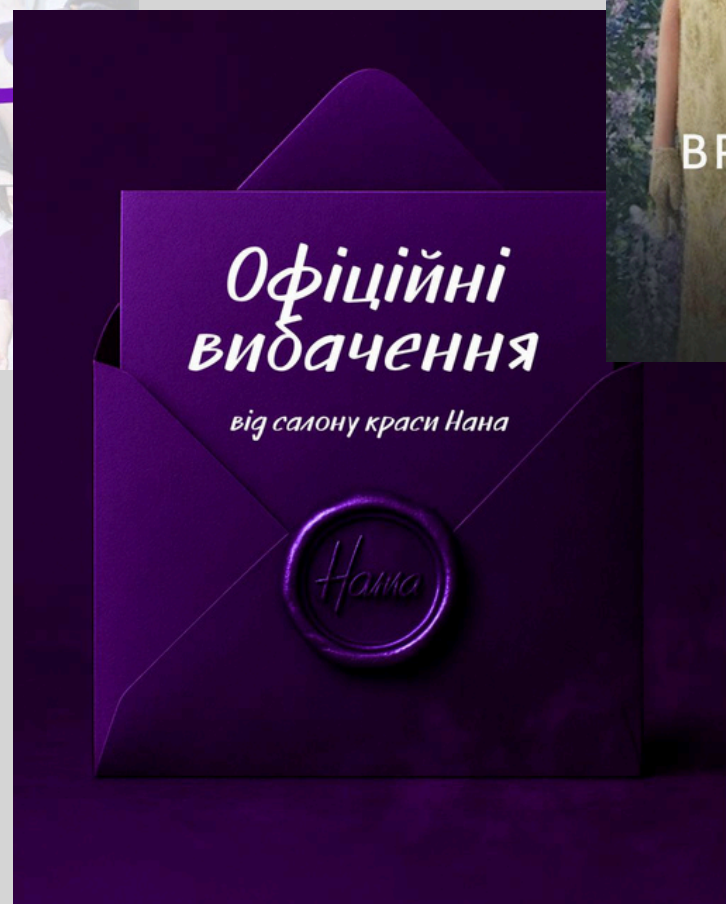
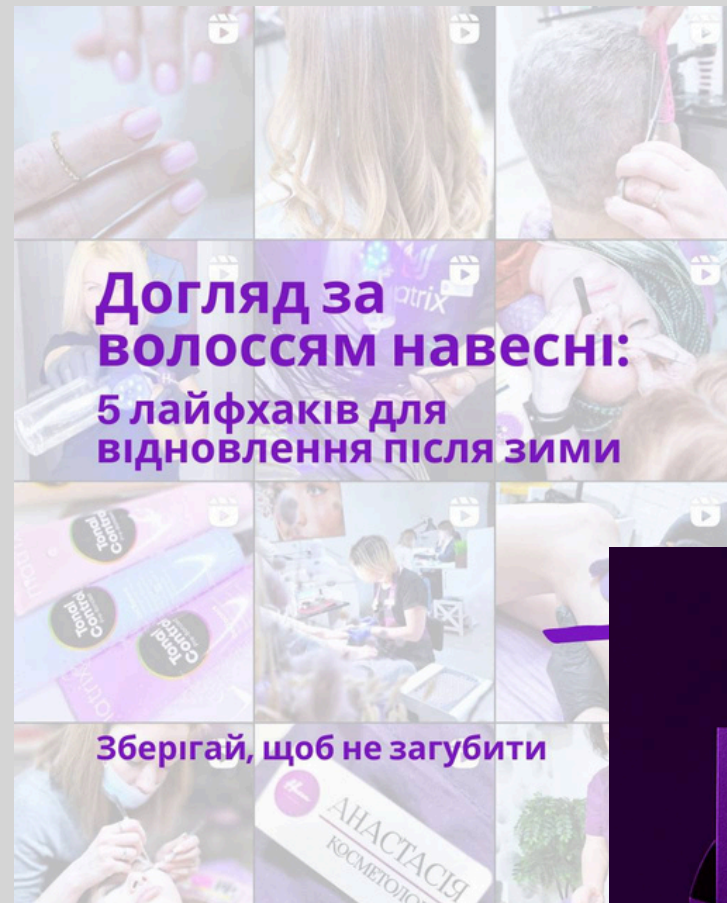
Instagram виріс до 2 500+ активних підписників — реальних клієнтів салону.
Direct став одним із ключових каналів запису на процедури.
За місяць акаунт має 93 552 переглядів контенту

Було впроваджено:

- ✓ Акцент на органічному охопленні через актуальні формати (Reels, живий контент)
- ✓ Фокус на довірі та реальних результатах процедур
- ✓ Посилення локального позиціонування
- ✓ Візуальна цілісність бренду
- ✓ Контент, який стимулює збереження та поширення
- ✓ Робота з Direct як інструментом продажів

ПОРТФОЛІО

Анастасія
Ошкало



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Анастасія
Ошкало

Буду рада обговорити можливу співпрацю



tasyako@gmail.com +38068 863 0606 (Telegram)